

## WIE MÖCHTEN WIR AUF UNSER PUBLIKUM WIRKEN?

Bevor es darum geht, einen konkreten Stil und eine Farbskala für die neue Chorkleidung zu entwickeln, sollte sich jeder Chor bzw. jeder Vorstand in Vertretung des Chores zunächst folgende Fragen stellen:

Welche Wirkung wollen wir mit der Kleidung erzielen?

Wie wollen wir von unserem Publikum wahrgenommen werden?

Wie wollen wir von der Öffentlichkeit/Presse wahrgenommen werden?

Welche Assoziationen soll ein Betrachter zu unserer Gruppe haben?

Zur Klärung dieser Frage können folgende Personen befragt werden:

- der Chor selbst
- wohlgesonnene Freunde des Chores, wie Chorleiter, andere Chöre, Coaches
- Menschen im Umfeld, die sich mit Marketing und Öffentlichkeitsarbeit auskennen

## SO MÖCHTEN WIR AUF UNSER PUBLIKUM WIRKEN:

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_

Diese 3 Begriffe gelten im folgenden Weg der Entscheidungsfindung für die passende Chorkleidung als Leitlinie. Zusammen mit dem Anforderungskatalog, bieten sie für das Outfit-Team eine klare Richtlinie zur weiteren Orientierung.

Wenn ihr Schwierigkeiten beim Finden von passenden Adjektiven habt die euren Chor beschreiben, hilft euch sicher die Liste „Beschreibe deinen Chor mit 3 Adjektiven“ im Kapitel „Allgemeine Tipps“.